



Politique de **DÉVELOPPEMENT SOCIAL**

La Matapédia



2024 2028

Réalisé par le comité de pilotage
HIVER 2024

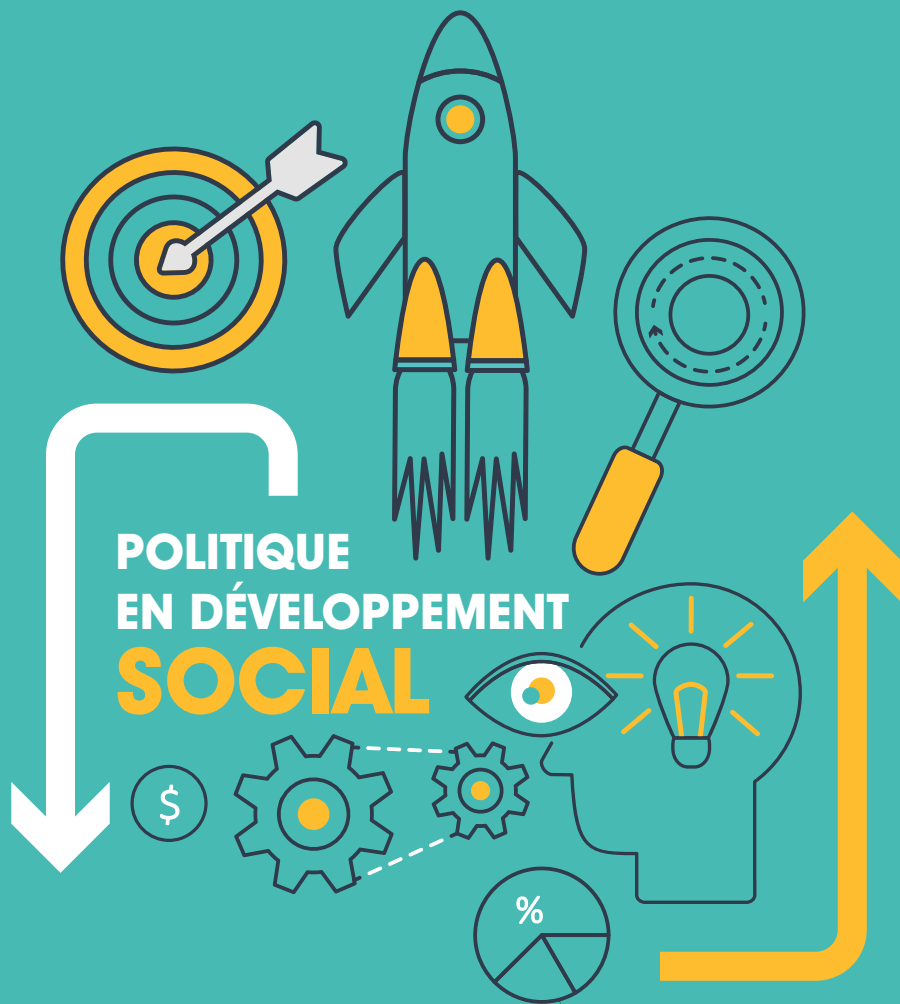











TABLE DES MATIÈRES

	MOT DES MEMBRES DU COMITÉ	04	
		06	MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE
MISE EN CONTEXTE		07	
		08	VISION ET DÉFINITIONS
ÉLABORATION DE LA PDSM		10	
	Ligne du temps de la démarche	10	
	PHASE 1 : Analyse des politiques et plans existants	11	
	Portrait du territoire matapédien	12	
	PHASE 2 : Activités de consultation	18	
	PHASE 3 : Planification stratégique	19	
		20	TRANSFORMATIONS ET CHANGEMENTS SOUHAITÉS
		22	Schéma des transformations sociales visées par la PDS
PLANIFICATION STRATÉGIQUE		25	
		37	ANNEXES
ÉQUIPE DE LA PDSM		39	

MOT DES MEMBRES DU COMITÉ



Prendre un temps de réflexion est une opportunité que nous ne prenons pas souvent. Les actions nous permettront de construire une meilleure cohésion dans tout ce que tout le monde fait déjà. De plus, nous pourrons améliorer notre manière de travailler pour être mieux concertés.

Alexis D'Aoust-Tremblay



Si réfléchir est un art, agir est plutôt un sport... l'union des deux correspond assurément à mettre en place une stratégie digne des olympiques où l'effort de tous fait la différence. Notre défi, c'est d'atteindre le podium des vainqueurs. J'embarque, et vous ?

Chantale Lavoie



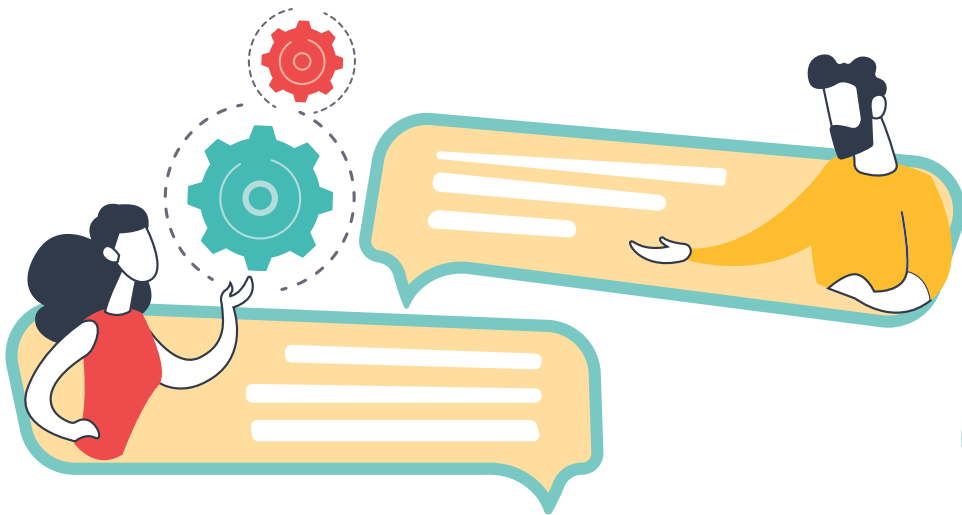
Ensemble, dans un esprit de solidarité et d'union, avec respect et ouverture, nous nous engageons à nous mobiliser pour le progrès. Chaque pas compte dans notre quête collective vers un avenir meilleur pour La Matapédia.

Céline Raymond



La CDC s'engage pleinement dans la démarche territoriale. Valoriser le communautaire, défier les préjugés, renforcer les services locaux, et œuvrer avec les partenaires du milieu sont des priorités. Ensemble, nous façonnons un avenir prospère et solidaire pour notre communauté matapédienne.

Sophie Champagne



Avec mobilisation et concertation, tous ensemble pour le bien-être et le progrès collectif de la population Matapédienne

Marie-Claude Raymond-Lemieux



Je vois la mise en place d'une politique en développement social dans La Matapédia comme un outil positif pour la communauté. La concertation entre les organisations et des membres de la communauté, qui vivent des réalités différentes, est essentielle pour façonner un avenir solide et inclusif.

Nancy Bérubé



Promouvoir le partage, l'entraide et la charité dans La Matapédia est essentiel pour créer une communauté plus unie et épanouie. Encourager le bénévolat et la générosité peut transformer la vie des citoyens et renforcer les liens sociaux dans notre milieu.

Éric Langlois



Au cours des dernières années j'ai œuvré à l'élaboration de trois politiques et d'une planification stratégique. Je suis en mesure de comparer et vous confirmer toute l'ardeur consacrée à la rédaction de celle-ci.

L'humain a toujours été au cœur de nos discussions afin que ce travail reflète ses besoins.

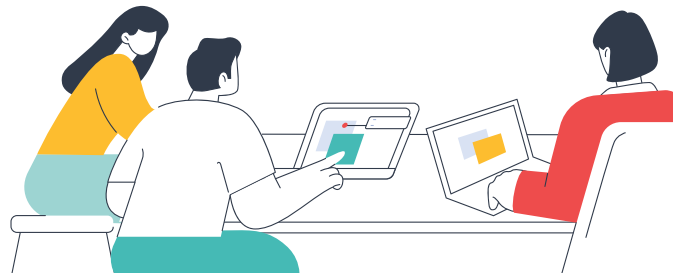
Sylvie Blanchette



Je suis fière d'avoir travaillé en étroite collaboration avec les partenaires du milieu à l'élaboration d'une politique, qui je le souhaite, assurera notre avenir et permettra de faire de La Matapédia un milieu de vie inclusif, où tous et chacun participeront activement à son équilibre.

Mélanie Pâquet

MEMBRES DU COMITÉ DE PILOTAGE



Secteur Représenté	Nom de la personne	Titre	Organisation
Municipal	Chantale Lavoie	Préfet	MRC de La Matapédia
Municipal	Sylvie Blanchette	Mairesse ville d'Amqui	MRC de La Matapédia
Scolaire	Marie-Claude Raymond-Lemieux	Directrice	CEA Matane et Vallée de la Matapédia
Concertation	Céline Raymond	Coordonnatrice	COSMOSS Matapédia
Culture	Michel Coutu	Directeur général et artistique	Diffusion Mordicus
Communautaire	Émilie Boulay-Chouinard	Directrice	TVC de La Matapédia
Citoyen	Éric Langlois	Bénévole	Comité Citoyen
Développement	Nancy Bérubé	Conseillère en développement social	MRC de La Matapédia
Développement socio-économique	Mélanie Pâquet	Conseillère aux entreprises	SADC de La Matapédia
Santé	Alexis D'Aoust-Tremblay	Organisateur communautaire	CISSS BSL, DSPu
Affaires	Karine Deschesnes	Directrice	Chambre de commerce de la MRC de La Matapédia
Gouvernemental	Cathy Potvin	Directrice	Bureau de Services Québec d'Amqui et Matane
Communautaire	Sophie Champagne	Directrice	CDC de La Matapédia

MISE EN CONTEXTE

Qu'est-ce que la démarche de politique de développement social de la Matapédia?

La mise à jour de la planification de l'Écoterritoire habité de La Matapédia, adoptée en 2021, a mis en évidence l'importance de créer une Politique de développement social pour l'ensemble du territoire. Cette démarche pourra contribuer à l'accroissement du sentiment d'appartenance à La Matapédia et contribuer à l'identité matapédiennne.

Au début de l'année 2022, plusieurs organisations, entreprises et démarches de concertation œuvrent au développement social du territoire. Une synergie existe entre ces différents acteurs, leur permettant de travailler régulièrement ensemble. La démarche d'élaboration d'une Politique de développement social de La Matapédia (PDSM) va permettre de *maximiser ces collaborations*.

Pour cela, la Corporation de développement communautaire a pris l'initiative de mobiliser un comité de pilotage pour élaborer la PDSM, en s'appuyant sur les expertises d'acteurs clés de la communauté, les politiques et plans déjà existants et le portrait à jour de La Matapédia. Cette démarche, échelonnée de novembre 2022 à mars 2024, a mobilisé à différents moments les organisations, les acteurs clés et les citoyennes et citoyens de La Matapédia.

Cette coconstruction de la PDSM a permis aux actrices et acteurs clés du territoire de se doter d'une vision commune et de grands axes de travail, afin de faciliter la concertation territoriale pour les prochaines années. Le but ultime de cette démarche est de *faire de La Matapédia une communauté inclusive, où le bien-être, la qualité de vie et le développement du plein potentiel sont accessibles à toutes les personnes citoyennes, les entreprises et les organisations*.

OBJECTIFS DE LA DÉMARCHE DE PDSM



Déterminer des grandes orientations en développement social, pour toute La Matapédia



Assurer une plus grande cohérence entre les différentes politiques, chantiers, stratégies et planifications du territoire



Mobiliser l'ensemble des forces vives de la MRC autour de cibles communes afin de stimuler les collaborations et favoriser l'arrimage et la mise en commun des actions



Coordonner un ensemble de stratégies visant à améliorer les conditions de vie et le développement du potentiel des personnes, des communautés et du territoire

VISION ET DÉFINITIONS

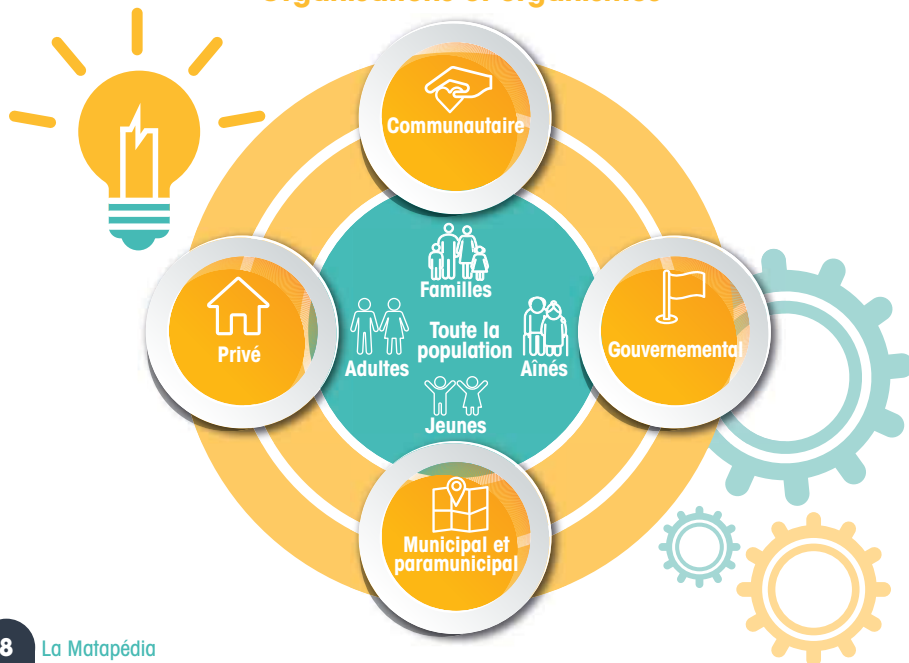
Les membres du comité ont travaillé ensemble à définir quelques concepts importants pour guider leur réflexion en lien avec le développement social. Dans un premier temps, ils ont clarifié le grand idéal vers lequel ils tendent, leur vision idéale du portrait de La Matapédia.

Vision du développement social, adoptée par le comité de pilotage le 27 avril 2023

« Que les Matapédiennes et les Matapédiens, les entreprises et les organisations puissent être parties prenantes du développement d'une communauté inclusive.

Que tous, peu importe leur niveau de vulnérabilité, atteignent leur plein potentiel et accèdent de manière juste et équitable aux ressources nécessaires à leur bon développement et à celui de leur communauté. »

Organisations et organismes



Définitions associées à la vision du développement social

FAMILLE

Inspirée de la Politique familiale municipale de la MRC de La Matapédia – 2019-2022



La famille rassemble plusieurs personnes unies dans une relation à long terme. Ces personnes peuvent être liées par le sang, tout comme elles peuvent l'être par la filiation ou par de profonds liens affectifs. Les membres d'une famille s'entraident, se soutiennent et partagent des expériences, des connaissances, une intimité, des valeurs et une histoire. En fait, la famille est un lieu de rassemblement, d'épanouissement et d'échanges significatifs. Une fondation sur laquelle un individu peut s'appuyer pour construire son identité, se développer, apprendre et grandir.

PERSONNES ÂÎNÉES

Inspirée de la Politique Municipalité amie des aînés de la MRC de La Matapédia – 2018-2021



Le groupe des personnes âgées comprend les gens âgés de 50 ans et plus. Ils possèdent un bagage de vie, des expériences à transmettre aux autres générations et une certaine sagesse. Ils risquent d'être plus vulnérables sur les plans de la santé et de la sécurité en fonction de leur âge, de leur condition médicale, de leur situation financière et de leurs habitudes de vie. Ils désirent vieillir en santé et continuer à être actifs, tout en demeurant à leur domicile le plus longtemps possible.

ORGANISATIONS

Les organisations renvoient à des organismes et groupes publics, parapublics, communautaires, privés ou tout autre regroupement, légalement constitué ou non, ayant un lien ou offrant un service à la population sur le territoire de La Matapédia.





COMMUNAUTÉS INCLUSIVES

Les communautés inclusives et respectueuses des droits sont des communautés où toutes les personnes, sans distinction, ressentent une appartenance à leur communauté et où chacun est respecté et heureux.



VULNÉRABILITÉ

La vulnérabilité est la fragilité face à la maladie, à des infirmités, à des agressions extérieures, à des événements personnels (deuil, divorce, déménagement, etc.), à des problèmes socio-économiques (chômage, licenciement, crise économique, etc.), à des événements naturels (inondations, feux de forêt, etc.), à des aléas climatiques.

Le niveau de vulnérabilité peut varier dans le temps, et être atténué par la présence de facteurs de protection.



ÉQUITÉ

L'équité est le principe qui conduit à corriger des inégalités que subissent des personnes ou des groupes défavorisés.

En matière sociale, une répartition équitable ne correspond pas à l'égalité au sens strict. L'équité implique que les mécanismes d'affectation des ressources et de prise de décision soient justes pour tous et qu'ils n'introduisent pas de discrimination en fonction de l'identité.



ABORDABILITÉ

L'abordabilité fait référence à la capacité d'acquérir un bien ou un service en fonction de ses moyens. L'abordabilité est relative à la proportion du revenu annuel à combler un besoin. Ce qui est abordable pour l'un ne l'est pas nécessairement pour l'autre.

Par exemple, par rapport aux logements, l'abordabilité implique de considérer la proportion du revenu annuel allouée à se loger. Pour la Société canadienne d'hypothèque et de logement (SCHL), un logement est jugé abordable quand un ménage consacre moins de 30 % de son revenu brut à un logement adéquat. Le logement abordable n'est pas un synonyme de logement social.

ÉLABORATION DE LA POLITIQUE

Ligne du temps de la démarche

L'élaboration de la politique de développement social de La Matapédia a débutée en novembre 2022 et s'est terminée en mars 2024. Tout au long de la démarche, le comité de pilotage s'est réuni à 12 reprises.

LA LIGNE DU TEMPS CI-DESSOUS PRÉSENTE LES PRINCIPALES ÉTAPES DE LA DÉMARCHÉ



Contribution du comité Citoyen

Tout au long de la démarche, un comité regroupant des citoyennes et des citoyens de La Matapédia a été consulté à plusieurs reprises sur divers aspects. Ces personnes ont pu contribuer notamment aux définitions, participer aux consultations de la population ainsi qu'à la rédaction.



PHASE 1

Construction des grands axes de la PDSM pour La Matapédia



Analyse des politiques et plans existants

Lors de la Phase 1, plusieurs portraits, politiques et planifications ont été consultés, afin de déterminer des enjeux prioritaires communs entre les organisations et les démarches de concertation. Voici quelques-uns des documents consultés.



Cette analyse des données a mené à la production d'un portrait du territoire.

Portrait du territoire matapédien

La MRC de La Matapédia se caractérise par sa vallée centrale davantage peuplée et ses zones moins densifiées autour.

Le centre urbain régional de Rimouski se retrouve à une centaine de kilomètres à l'ouest d'Amqui.

La MRC de La Matapédia regroupe^{1,2}

- ➔ 18 municipalités dont trois pôles : Amqui, Causapsal et Sayabec
- ➔ Sept territoires non organisés (65 % de territoire)
- ➔ Zone agricole protégée : 20 % du territoire
- ➔ Zone forestière : 91 % du territoire



1. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=CD&Code1=2407&Geo2=PR&Code2=24&SearchText=&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=Labour&TABID=1&type=1>

2. <https://www.mrcmatapedia.qc.ca/municipalites.html>

DÉMOGRAPHIE



Superficie totale de la MRC :

5 354 km²

Soit 24,1 % du territoire du Bas-Saint-Laurent



17 954 habitants

en 2022

Soit 9 % de la population totale du Bas-Saint-Laurent³



Densité de la population moyenne pour la MRC :⁴

3,3 habitants/km²



11 municipalités sur 18 comptent

moins de 500 habitants



D'ici (ici=2024) 2034, les prévisions statistiques pour la MRC de la Matapédia annoncent un taux de décroissance démographique de -3,9 %⁵, soit un déclin moins important que celui de la MRC de la Matanie (- 5,5 %), mais contrasté par rapport à la décroissance plus légère pour la région du Bas-Saint-Laurent (-0,4 %) et la croissance projetée pour l'ensemble du Québec (4,9 %).



Contrairement aux projections de déclin, le solde migratoire a été positif dans les 3 dernières années. Entre 2021 et 2022, le solde migratoire affichait une augmentation de + 200 habitants sur le territoire de La Matapédia⁶.



Espérance de vie

à la naissance en 2023 : **81,7 ans⁷**

- Bas-Saint-Laurent : 82,2 ans;
- Québec : 82,7 ans.



Âge médian de la population

en 2022 : **51,7 ans⁸**

- Bas-Saint-Laurent : 50,3 ans;
- Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine : 54,0 ans.

Proportion des différents groupes d'âge de la MRC (2022)⁹



	La Matapédia	BSL	GÎM
0-4 ans	4,3 %	4,1 %	3,9 %
5-19 ans	14,4 %	14,2 %	12,2 %
20-34 ans	13,4 %	14,5 %	12,9 %
35-49 ans	16,1 %	17,0 %	16,0 %
50-64 ans	23,5 %	21,9 %	24,8 %
65 ans +	28,3 %	28,4 %	30,2 %

3. <https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/panorama-des-regions-du-quebec-edition-2023.pdf>

4. <https://www150.statcan.gc.ca/11/tbl1/fr/tv.action?pid=9810001801>

5. <https://statistique.quebec.ca/fr/recherche? sujet=projections-de-population&territoire=municipalite-regionale-de-comte>

6. https://statistique.quebec.ca/fr/document/migrations-internees-municipalites-regionales-de-comte-mrc/tableau/solde-migratoires-avec-chacune-des-regions-administratives-selon-le-grand-groupe-dage-mrc-du-quebec-classees-par-regions-administratives#tri_annee=42127&tri_tertr=0&tri_ages=1

7. Fiche sociosanitaire, RLS de La Matapédia, janvier 2023 : https://www.ciass-bsl.gouv.qc.ca/sites/default/files/fichier/fiche_rls_matapedia.pdf

8. <https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/panorama-des-regions-du-quebec-edition-2023.pdf>

9. <https://statistique.quebec.ca/fr/vitrine/region/01/mrc/07>; <https://statistique.quebec.ca/fr/vitrine/region/01/mrc>; <https://statistique.quebec.ca/fr/vitrine/region/11>

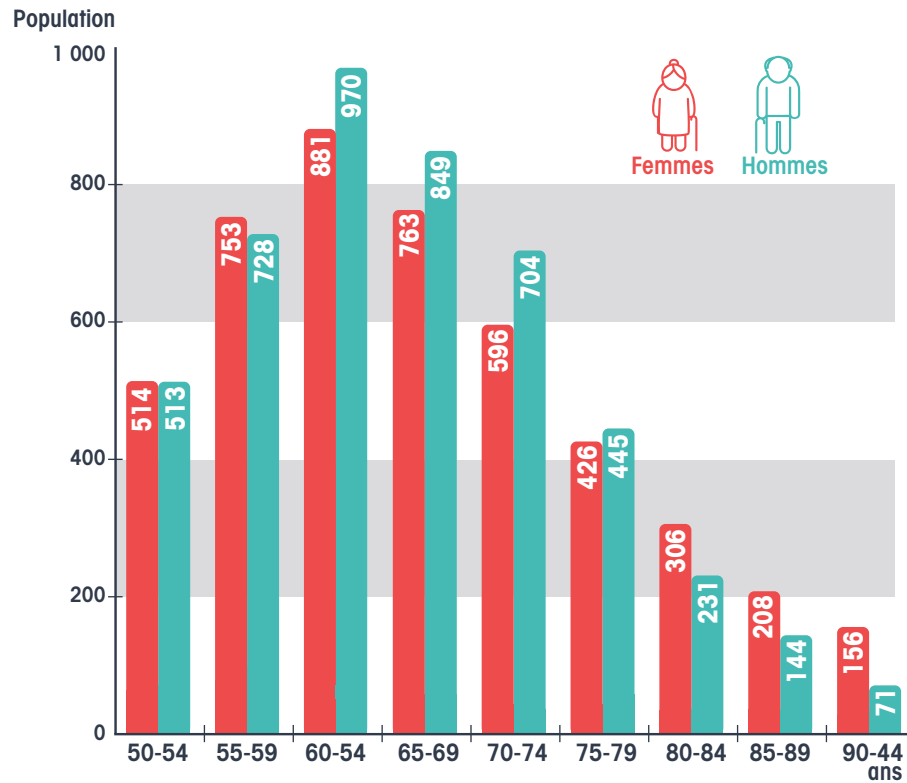
Aîné(e)



Les personnes de 65 ans et +
représentent **28,3 %**
de la population en 2022;

- 28,4% pour le Bas-Saint-Laurent;
- 30,2 % pour La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.¹⁰

Répartition de la population de 50 ans et + de la MRC de La Matapédia selon le sexe et l'âge (2021)



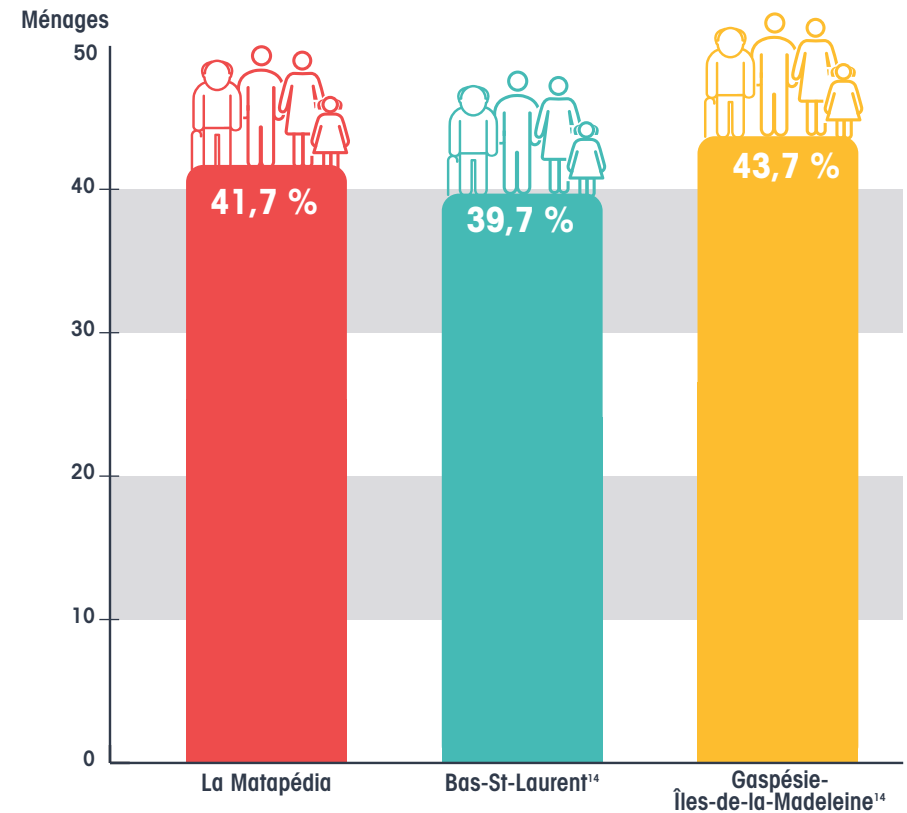
Le nombre d'aîné(s) de 65 ans et + connaîtra un taux d'accroissement de 13 % dans la MRC d'ici 2034, et représentera 36 % de la population de la MRC.¹¹

- 34 % en 2034 pour le Bas-Saint-Laurent;¹²
- 37 % en 2034 pour La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.¹²



Selon les précisions statistiques, la proportion des ménages privés composés d'au moins une personne de 65 ans et + augmentera de 41,7 % en 2024 à 48,3 % en 2034.¹³

La proportion des ménages privés composés d'au moins une personne de 65 ans et + (2024)



10. <https://statistique.quebec.ca/fr/vitrine/region/01/mrc/07>

11. <https://statistique.quebec.ca/fr/document/projections-de-population-mrc-municipalites-regionales-de-comte>

12. <https://statistique.quebec.ca/fr/document/projections-de-population-regions-administratives-et-regions-metropolitaines-rmr>

13. <https://statistique.quebec.ca/fr/document/projections-de-menages-mrc-municipalites-regionales-de-comte>

14. <https://statistique.quebec.ca/fr/document/projections-de-menages-regions-administratives-et-regions-metropolitaines-rmr>

DÉVELOPPEMENT DES JEUNES ENFANTS



Signalements à la DPJ, 2021-2022 :¹⁵

98 cas de signalements retenus par la DPJ

- La Matapédia : 271 signalements reçus et 98 retenus (36,2 %);
- Bas-Saint-Laurent : 2 504 signalements reçus et 871 retenus (34,8 %).

Vulnérabilité chez les enfants à la maternelle (2022) :¹⁶

- 28 % des enfants sont considérés vulnérables dans au moins un domaine de développement;
- 25 % pour le Bas-Saint Laurent, 24,3 % pour La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.



FAMILLES (2021)^{17,18}



Avec enfant(s) : 2,295 familles

- 13,6 % des familles monoparentales;
- 73 % des familles monoparentales sont composées d'une mère seule;
- 16,3 % pour le Bas-Saint-Laurent.

SCOLARITÉ



Diplomation : 30,4 % des personnes âgées 15 ans et + ne possèdent aucun diplôme

- 34,5 % chez les hommes;
- 26,1 % chez les femmes;
- 20,6 % pour le Québec.

Taux de décrochage scolaire (2011-2018) :¹⁹

- 11,7 % au secondaire;
- 18,1 % chez les garçons;
- 7,0 % chez les filles;
- 13,1 % pour le Québec.

15. Fiche socio-sanitaire, RLS de La Matapédia, janvier 2023 : https://www.ciass-bsl.gouv.qc.ca/sites/default/files/fichier/fiche_ri_s_matapedia.pdf

16. <https://statistique.quebec.ca/fr/fichier/enquete-quebecoise-developpement-enfants-maternelle-2022.pdf>

17. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?LANG=F&GENDERlist=1&STATISTIClist=1,4&DGUIDlist=2021A00032407,2021A000224&HEADERlist=,5,4,6&SearchText=Qu%E9bec;>

18. https://cosmos.qc.ca/images/Upload/bas-saint-laurent/documentation/perseverance_scolaire/2020/mrc_matapedia.pdf

19. https://www.cartojeunes.ca/donnees/media/fichiers/MRC_Matapedia_2019.pdf

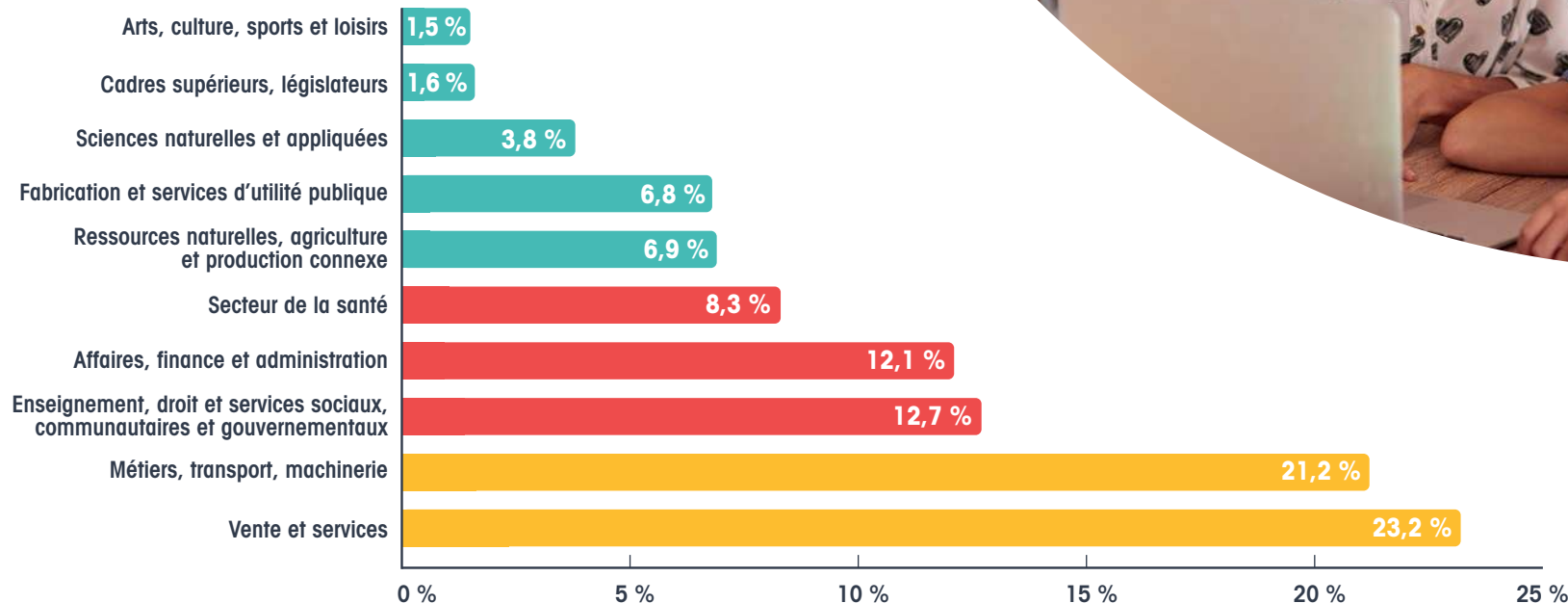
Marché du travail



**Taux de travailleurs
de 25-64 ans (2021): 67 %**²⁰

En 2021, le taux de chômage dans
la MRC de La Matapédia était de **8,7 %**.²¹

Principales professions (2021)²²



Revenu²³



**Le revenu d'emploi médian
des particuliers en 2021 pour la population
âgée de 24 à 64 ans et + est de**

41 023 \$:

- 47 418 \$ chez les hommes;
- 34 933 \$ chez les femmes.

- 7,4 % des familles ont un faible revenu après impôt en 2020;²⁴
- 6,5 % pour le Québec.

20. <https://statistique.quebec.ca/fr/vitrine/region/01/mrc/07>

21. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?LANG=F&GENDERlist=1,2,3&STATISTIClist=1,4&DGUIDlist=2021A00032407&HEADERlist=,42,44,43,40,41&SearchText=La%20Matap%20E9dia>

22. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?LANG=F&GENDERlist=1&STATISTIClist=1,4&DGUIDlist=2021A00032407,2021A000224&HEADERlist=,5,4,6,42,44,43,40,41&SearchText=Qu?bec>

23. https://statistique.quebec.ca/fr/produit/tableau/revenu-emploi-median-des-25-64-ans-selon-le-sexe-mrc-ensemble-du-quebec#tri_sexe=1

24. https://statistique.quebec.ca/fr/produit/tableau/taux-de-faible-revenu-selon-le-type-de-famille-mrc-et-ensemble-du-quebec#tri_coln1=5&tri_coln2=5

DÉVITALISATION²⁵



L'indice de vitalité économique de la MRC de La Matapédia en 2020 est de

-12,5958

soit le 101^e rang parmi les 104 MRC du Québec.

Toutes les 18 municipalités de la MRC de la Matapédia sont sous la moyenne québécoise. Saint-Cléophas, Saint-Zénon-du-Lac-Humqui et Saint-Vianney sont les municipalités dont l'indice de vitalisation économique est le moins favorable.



LOGEMENT (2021)²⁶



8,8 % des ménages privés

consacrent **30 %** ou + de leur revenu aux frais de logement.

- 10,1 % pour le Bas-Saint-Laurent;
- 9,2 % pour La Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine.

MOBILITÉ²⁷



95,1 % des travailleurs

de la Matapédia travaillent dans la même MRC.

- 64,7 % des déplacements hors de sa municipalité ont comme destination une autre ville ou municipalité de La Matapédia;
- 75 % des cégépiens et 100% des universitaires étudient à l'extérieur de la MRC.

LANGUE MATERNELLE (2021)²⁸



99.5 % ont le français comme langue maternelle.

IMMIGRATION²⁹



0,5 % de la population immigrante.

Dans les dernières années, de plus en plus d'entreprises interpellent et accueillent des travailleurs étrangers. Il n'est cependant pas possible d'avoir de statistiques précises.

25. <https://statistique.quebec.ca/fr/document/indice-de-vitalite-economique-des-territoires/tableau/classement-mrc-indice-vitalite-economique-2006-2014-2016-2018-2020##>

26. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=CD&Code1=2407&Geo2=PR&Code2=24&SearchText=&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=Housing&TABID=1&type=1>

27. https://www.crebsl.com/documents/pdf/transport/3-3-1_crebsl-mampt-fiche_portrait_matapedia.pdf

28. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=CD&Code1=2407&Geo2=PR&Code2=24&SearchText=&SearchType=Begins&SearchPR=01&B1=Labour&TABID=1&type=1>

29. <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?LANG=F&GENDERlist=1&STATISTIClist=4&DGUIDlist=2021A00032407&HEADERlist=,24,28,25,26,22,29,27,23&SearchText=matap?dia>



PHASE 2

Activités de consultation

À la suite de l'analyse du portrait, des axes prioritaires ont été identifiés par le comité. Cela a orienté les travaux de consultation pour la phase 2.

A

AXE TRANSVERSAL :
Concertation et collaboration intersectorielle

B

AXE TRANSVERSAL :
Soutien et adaptation des communications

C

Inclusion sociale et appartenance

D

Milieux et conditions de vie

E

Bonne santé et bien-être

F

Réussite éducative et formation continue

G

Soutien de l'entrepreneuriat et de l'accès à l'emploi

Entre avril et juin 2023, des activités de consultation ont été menées auprès des organismes et de la population. Ce fut l'occasion d'entendre les observations et les préoccupations des personnes concernant certains enjeux identifiés dans la phase 1, et plus particulièrement concernant certains groupes de population : les familles et les personnes de 50 ans et plus. En tout, 18 groupes de discussion ont été réalisés, rassemblant des personnes provenant de toutes les municipalités et des organismes communautaires, publics et des personnalités politiques. Ces données ont par la suite été analysées et discutées avec le comité de pilotage. Ce travail a permis de valider et de bonifier les constats et les actions en place et celles à implanter.

	Nombre d'entrevues	Nombre de personnes	Nombre de lieux ou d'organismes représentés
Population	8	62	18 municipalités
Organisations	10	67	29 organisations / entreprises / personnalités politiques
TOTAL	18	129	



PHASE 3

Planification stratégique

À la suite de la consultation, l'analyse des données a permis de constater que plusieurs actions et démarches existaient sur le territoire. Les principales actions à mettre en place étaient, d'une part, de soutenir et de renforcer les actions existantes liées aux enjeux priorités et, d'autre part, de renforcer la concertation, les arrimages et la circulation de l'information entre les acteurs.



Cette étape de travail a mené à l'identification de transformations et changements souhaités, liés aux constats et aux priorités. Les membres du comité ont participé à la l'identification de stratégies et pistes d'action.



Gouvernance partagée

Afin d'assurer le suivi de la mise en œuvre de la planification, et de soutenir les arrimages entre les actions, il a été convenu de maintenir le comité de pilotage. Ce comité sera chargé d'établir plus clairement la structure de gouvernance de la PDSM.

Les objectifs du comité seront de :

- ➔ Favoriser la mobilisation de l'ensemble des acteurs du territoire;
- ➔ Élaborer le plan d'action et l'échéancier de la transformation A;
- ➔ Soutenir le développement de plans d'action, d'échéanciers et de mécanismes de vigie des enjeux priorités et émergents en lien avec les changements souhaités;
- ➔ Mettre en place des stratégies d'évaluation en continu;
- ➔ Proposer des pistes d'amélioration pour contribuer à l'atteinte des changements souhaités;
- ➔ Favoriser la promotion et le partage des ressources et réalisations dans tous les réseaux de partenaires et auprès de la population. Un sous-comité de travail sera mis en place pour assurer le développement de la stratégie de communication territoriale;
- ➔ Adapter la politique selon les nouveaux enjeux du territoire de La Matapédia.

TRANSFORMATIONS ET CHANGEMENTS SOUHAITÉS

Afin d'agir de manière encore plus efficace sur les enjeux prioritaires du territoire, lesquels sont interreliés, nous devons renforcer deux leviers d'action importants :



» notre concertation intersectorielle



» notre communication

En agissant sur ces deux leviers transversaux, nous pourrions faire en sorte que les actions et ressources en place, et que celles qui doivent s'implanter, puissent encore mieux contribuer à améliorer les conditions de vie et le bien-être de toutes les personnes de La Matapédia, peu importe leur niveau de vulnérabilité.



Les transformations sociales auxquelles la PDSM vise à contribuer sont les suivantes :

A



Que les acteurs, entreprises, organisations et organismes du territoire soient mieux outillés pour collaborer et arrimer leurs efforts autour des enjeux priorités

A.1 Meilleure connaissance des instances, acteurs, comités, mandats et actions liés aux enjeux priorités et émergents

A.2 Meilleurs arrimages entre les acteurs, instances, comités et actions en place liés aux enjeux priorités et émergents

B



Que les personnes aient un meilleur accès physique et économique aux ressources nécessaires à leur bien-être et qualité de vie

B.1 Meilleure connaissance des ressources et services disponibles sur le territoire par les citoyens

B.2 Meilleure équité en termes d'accès physique et économique aux services sur le territoire





Que les personnes aient un meilleur accès à une alimentation saine, abordable et de proximité

- C.1** Meilleure connaissance des services et initiatives favorisant la sécurité et l'autonomie alimentaire existant sur le territoire
- C.2** Meilleur accès aux services et ressources en sécurité et en autonomie alimentaire sur le territoire



Que les personnes aient un meilleur accès à des logements abordables

- D.1** Optimisation des initiatives et des ressources liées au logement pour garantir une approche plus cohérente et efficace dans la résolution des problèmes de logement abordable



E



Que les personnes puissent être encouragées et soutenues dans leur parcours de réussite éducative, à la hauteur de leurs aspirations et de leur potentiel

- E.1** Mieux faire (re)connaître l'importance de l'école et des parcours alternatifs
- E.2** Augmentation de la sensibilisation des jeunes et des employeurs à l'importance de la conciliation travail-étude

F



Que les personnes puissent accéder à des emplois attractifs favorisant l'actualisation de leurs compétences et la conciliation famille-étude-travail

- F.1** Meilleure utilisation des mesures existantes favorisant l'amélioration des conditions de travail adaptées à la réalité, aux compétences et aux besoins de développement des différents profils

G



Que les personnes se sentent incluses et parties prenantes de la vie matapédiennne

- G.1** Plus d'opportunités d'implication citoyenne adaptées à la réalité, intérêts et capacités des bénévoles actuels et potentiels
- G.2** Plus de citoyens d'horizons variés, fiers de leur territoire, qui peuvent connecter et vivre ensemble

SCHÉMA DES TRANSFORMATIONS SOCIALES VISÉES PAR LA PDSM

Le schéma suivant illustre la logique entre les stratégies mises en place dans le cadre de la PDSM et les changements visés d'ici 3 à 5 ans dans la communauté.



4

Et cela devrait mener à plus long terme, aux transformations suivantes pour TOUTES les personnes de la Matapédia peu importe leur niveau de vulnérabilité:



meilleur accès physique et économique aux ressources nécessaires à leur bien-être et qualité de vie



meilleur accès à une alimentation saine, abordable et de proximité



meilleur accès à des logements abordables



meilleur accès à des parcours de réussite éducative, à la hauteur de leurs aspirations et potentiel



meilleur accès à des emplois attractifs favorisant l'actualisation de leurs compétences et leur conciliation famille-étude-travail



que les personnes se sentent incluses et parties prenantes de la vie matapédienne



5

Vision

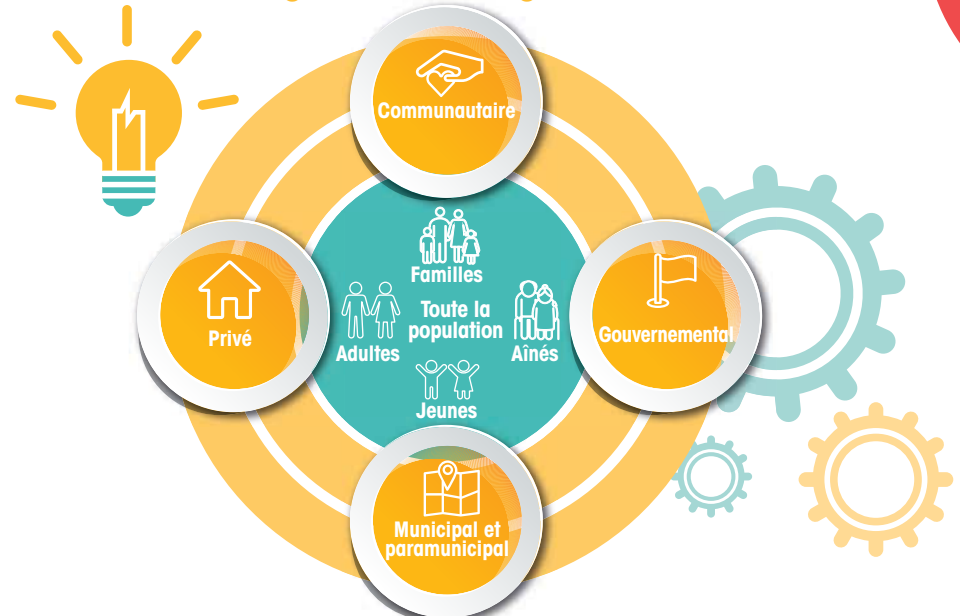


Que les Matapédiennes et les Matapédiens, les entreprises et les organisations puissent être parties prenantes du développement d'une communauté inclusive.



Que tous, peu importe leur niveau de vulnérabilité, atteignent leur plein potentiel et accèdent de manière juste et équitable aux ressources nécessaires à leur bon développement et à celui de leur communauté.

Organisations et organismes





PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Afin de faciliter le travail collectif lié à la rédaction de la planification stratégique, un outil a été créé.

Chaque section de cet outil est expliquée dans le tableau suivant.



TRANSFORMATION SOUHAITÉE

Réfère à l'objectif général et à plus long terme visé par la PDSM

CONSTATS : cette section résume les principales données issues de la consultation en lien avec les changements souhaités

Changement souhaité	Stratégie priorisée	Pistes d'action	Partenaires souhaités
Renvoient aux objectifs à court terme priorités par la PDSM	Réfèrent à l'action principale à mettre en place pour atteindre les changements visés	Renvoient aux prochaines étapes de travail qui pourraient être mises en place pour assurer l'implantation de la stratégie. Chaque piste d'action nécessite le développement de plans d'action plus détaillés par les partenaires; soit en arrimant et en ajustant des plans d'action existants, soit en créant un plan d'action	Liste non-exhaustive des acteurs ou organisations qui ont manifesté un intérêt ou qui pourraient contribuer aux pistes d'action

»»

notre concertation intersectorielle

»»

notre communication



Les prochaines étapes de travail du comité se concentreront sur la réalisation des pistes d'action de la transformation A. Un plan d'action incluant un échéancier sera développé en ce sens.



TRANSFORMATION SOUHAITÉE


A. Que les acteurs, entreprises, organisations et organismes du territoire soient mieux outillés pour collaborer et arrimer leurs efforts autour des enjeux priorités

- CONSTATS :**
- Il y a un historique positif régional et matapédien de collaboration et de concertation, entre des personnes, réseaux et organismes. Mais certains arrimages ou collaborations sont en développement, manquants ou difficiles et des silos sont encore visibles
 - Nombreuses instances et initiatives existantes sur le territoire, touchant déjà à des enjeux de développement social, mais parfois méconnues par les acteurs œuvrant en développement social
 - Manque de connaissance et de compréhension des réalités et de l'expertise entre les acteurs
 - Importance de mieux faire connaître le rôle des réseaux et entreprises au développement social du territoire de La Matapédia - le développement social, c'est l'affaire de tous
 - Importance de concilier les enjeux et préoccupations de différents secteurs (social, économique, environnemental et politique), et acteurs considérant un contexte de ressources limitées et l'enjeu de la surconcertation
 - Souhait de mettre en valeur le fait que cette politique implique le territoire au complet de La Matapédia

Changement souhaité	Stratégie priorisée	Pistes d'action	Partenaires souhaités
<p>A.1 Meilleure connaissance des instances, acteurs, comités, mandats et actions (actuelles et à venir) liés aux enjeux priorités et émergents</p>	 <p>A.1.1 Développer une stratégie territoriale de communication - promotion pour mieux faire connaître et comprendre les actions, mandats et ressources en place, et « qui fait quoi »</p>	<p>A.1.1.1 Mettre en place un sous-comité de travail de la politique représentatif des acteurs-secteurs qui développerait la stratégie et son plan :</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'assurer d'avoir une ressource d'accompagnement pour aider à développer la stratégie et son plan d'action • Contribuer à la réalisation et la diffusion du portrait, cartographie • Identifier les objectifs de la stratégie de communication et des moyens à prioriser : <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les publics cibles (municipal, économique, citoyens) - Favoriser une mutualisation et un partage des ressources de communication <p>A. 1.1.2 Assurer la promotion de la politique de développement social auprès d'acteurs et secteurs clés du territoire</p> <p>A. 1.1.3 Communiquer les mandats et rôles des instances (à partir de la cartographie)</p>	<p>COSMOSS, CDC, Chambre de commerce, MRC, santé et éducation, Service Québec</p>





Changement souhaité	Stratégie priorisée	Pistes d'action	Partenaires souhaités
<p>A.2 Meilleurs arrimages entre les acteurs, instances, comités et actions en place (actuelles et à venir) liées aux enjeux priorités</p>	 <p>A.2.1 Développer des mécanismes d'optimisation de la concertation multisectorielle</p>	<p>A.2.1.1 Établir et clarifier le modèle de gouvernance partagée de la PDSM :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer le maintien du comité de la politique pour le suivi global des changements et pistes d'action (x4 par année) • Mettre en place un outil ou un mécanisme de veille en continu des enjeux actuels et émergents et des instances mobilisées • Émettre des recommandations d'arrimages au besoin 	<p>Comité de la politique de DS</p>
		<p>A.2.1.2 Réaliser une cartographie de « qui fait quoi » en lien avec les enjeux, à partir de ce qui existe :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre et compléter la cartographie <i>Unir vos forces</i>, qui a mobilisé à ce jour 4 secteurs (volet Matapédia) • Intégrer les cartographies existantes : <ul style="list-style-type: none"> - Cartographie de COSMOSS-Alliance (de la gouvernance et des comités) - Cartographie des portraits des politiques PFM-MADA - Cartographie des comités et acteurs de l'écoterritoire habité - Projet de vigie sociale • Faire ressortir les zones d'optimisation potentielles <p>A. 2.1.3 Assurer des arrimages entre les différents répertoires et bottins présents dans les secteurs (ficelles, bottin de la CDC, etc.)</p>	<p>CDC, COSMOSS, CISSS, MRC, CSSMM</p>
		<p>A.2.1.4 Analyser les possibilités d'optimiser et de réorganiser le travail des comités, instances de concertation existants (à partir de la cartographie) :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redéfinition au besoin de mandats de comités, des mécanismes de circulation de l'information entre les comités • (Re)clarifier les rôles et contributions souhaités des membres des comités existants ou remaniés 	<p>CDC, COSMOSS, CISSS, MRC, CSSMM</p>


Les travaux sur les transformations souhaitées B à G se feront en continu, de 2024 à 2028, selon les avancées de la transformation souhaitée A. Le comité soutiendra le développement de plans d'action et d'échéanciers en lien avec les changements souhaités.



TRANSFORMATION SOUHAITÉE



B. Que les personnes aient un meilleur accès physique et économique aux ressources nécessaires à leur bien-être et qualité de vie

- CONSTATS :**
- Il existe une grande diversité de services et d'organismes sur le territoire : santé, communautaire, culturel et loisir
 - Méconnaissance par la population de tous les services offerts
 - Défis de communiquer la bonne information dans le format adapté, en particulier pour les personnes en situation de vulnérabilité (isolement, faible accès à Internet, faible niveau de littératie, etc.)
 - Reconnaissance de l'importance de diversifier les moyens de communication pour augmenter les chances de joindre les différents publics
 - Peu de capacités humaines et financières pour réaliser toutes les activités de communication souhaitées
 - L'approche de proximité et proactive peut aider à briser l'isolement et pallier les défis liés à la promotion des activités par écrit
 - Il y a un manque de services spécialisés sur le territoire, particulièrement dans le domaine de la santé. Cela demande des déplacements à l'extérieur du territoire
 - L'offre de transport collectif (taxi, transport adapté, etc.), bien que présente, ne semble pas convenir à une partie de la population
 - L'absence de transport inter-MRC nuit à l'accès aux services spécialisés. Certaines personnes refusent des soins par manque de solution à faible coût pour le transport
 - L'accessibilité est plus difficile en général pour les personnes âgées, en particulier celles qui vivent en dehors de la ville d'Amqui et qui n'ont pas de réseau de soutien

Changement souhaité	Stratégie priorisée	Pistes d'action	Partenaires souhaités
B.1 Meilleure connaissance des ressources et services disponibles sur le territoire aux citoyens	 B.1.1 Améliorer la promotion et la communication concernant les ressources et services disponibles	B.1.1.1 Optimiser et diversifier les modalités de transmission d'information selon les publics cibles (lien avec la stratégie de communication) <ul style="list-style-type: none"> • Rencontres d'information dans les petites municipalités et les groupes de services • Adapter les moyens écrits en fonction des différents niveaux de lecture • Mettre en place des mesures pour mieux faire connaître les services d'urgence physique et sociale, notamment en ciblant les aînés et ceux en situation de vulnérabilité B.1.1.2 Promouvoir et soutenir les ressources de proximité (éclaireurs et autres) dans leur rôle de relayers d'informations et de mise en lien, auprès des citoyens	Comité proximité Éclaireurs









Changements souhaités	Stratégies priorisées	Pistes d'action	Partenaires souhaités
<p>B.1 Meilleure connaissance des ressources et services disponibles sur le territoire aux citoyens (suite)</p>	 <p>B.1.1 Améliorer la promotion et la communication concernant les ressources et services disponibles</p>	<p>B.1.1.3 Favoriser les arrimages avec les comités liés aux ressources de proximité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bénévolat, comité de proximité, éclaireur, etc. • Bonifier les formations ou outils pour les acteurs de proximité • Sensibiliser les citoyens au fait que c'est adéquat de demander de l'aide • Capturer et faire connaître les enjeux liés à l'action de proximité <p>B.1.1.4 Recenser et promouvoir les initiatives liées aux services de transport collectif et les programmes d'aide financière d'accès aux services auprès des citoyens (à lier au plan de communication)</p>	<p>Comité proximité Éclaireurs</p>
<p>B.2 Meilleure équité en termes d'accès physique et économique aux services sur le territoire</p>	 <p>B.2.1 Maintenir et renforcer les initiatives facilitant l'accès physique et économique aux ressources</p>	<p>B.2.1.1 Améliorer la compréhension des enjeux et besoins en lien avec l'accès physique et économique aux services et les instances qui travaillent déjà sur ces enjeux (portrait)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veille sur les initiatives pour faciliter l'accès et le maintien de ces services : <ul style="list-style-type: none"> - Service de santé - Services sociaux - Loisir et culture <p>B.2.1.2 Favoriser les arrimages entre les comités en place et avec les initiatives régionales qui visent à faciliter l'accès physique et économique aux services (après avoir fait le portrait et la cartographie en A)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accès loisir • Comité transport • Initiative régionale de transport collectif <p>B.2.1.3 Renforcer et arrimer les actions de plaidoyer collectif pour faire reconnaître les enjeux d'accès physique et économique aux services pour le territoire de La Matapédia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enjeux de transport • Spécificité des territoires ruraux • Superficie et la géographie • Politiques gouvernementales liées à l'attractivité • Absence de certains services de santé sur le territoire • Maintien de certaines initiatives (Accès Loisir, transport pour les soins de santé, etc.) 	<p>DSPu, CDC, MRC, Comité Accessibilité</p>



TRANSFORMATION SOUHAITÉE

C. Que les personnes aient un meilleur accès à une alimentation saine, abordable et de proximité

- CONSTATS :**
- L'accès à une alimentation abordable est de plus en plus difficile pour de nombreuses personnes
 - L'abordabilité et l'accessibilité et la qualité des aliments sont des problèmes de plus en plus préoccupants et prioritaires
 - Sur le territoire on trouve des services alimentaires précaires qui répondent difficilement aux besoins de base; on se retrouve donc avec des jeunes et des adultes qui ne mangent pas sainement
 - Les déserts alimentaires locaux, des endroits où il n'y a pas d'épicerie ou une offre insuffisante ou mal connue existent dans certaines localités et les services de commandes et de livraisons ne sont pas accessibles ou adaptés à tous
 - On remarque que les options disponibles pour aider à assurer la sécurité alimentaire, par des services comme la popote roulante et Moisson semblent mal connues
 - Finalement, les circuits de mise en marché de proximité, par exemple les paniers de producteurs locaux, ont un impact limité


Changements souhaités	Stratégies priorisées	Pistes d'action	Partenaires souhaités
C.1 Meilleure connaissance des services et initiatives favorisant la sécurité et l'autonomie alimentaire existant sur le territoire	 <p>C.1.1 Contribuer à la stratégie de communication territoriale pour faire connaître les ressources en sécurité et autonomie alimentaire</p>	<p>C.1.1.1 Optimiser et diversifier les modalités de transmission d'information selon les publics cibles (lien avec la stratégie de communication):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre le portrait et répertoire des ressources déjà en place en matière de sécurité et d'autonomie alimentaire (OBNL - secteur privé – citoyen - municipal - rabais sur les aliments) • Contribuer à la promotion des actions issues de la démarche en développement en alimentation et autres initiatives facilitant l'accès à l'alimentation (Ex : Food Hero, club de l'âge d'or, organismes, etc.) 	<p>CISSS DSPu COSMOSS Table alimentation Partenaires en SHV (organismes communautaires, etc.)</p>
C.2 Meilleur accès aux services et ressources en sécurité et en autonomie alimentaire sur le territoire	 <p>C.2.1 Favoriser la bonification et la pérennité des actions concernant l'alimentation</p>	<p>C.2.1.1 Renforcer les arrimages entre les instances déjà en place concernant l'autonomie et la sécurité alimentaire:</p> <ul style="list-style-type: none"> • COSMOSS • Plan de lutte à la pauvreté - Chantier bien manger pour tout le monde • Plan d'action TIR SHV <p>C.2.1.2 Renforcer les initiatives en cours qui concernent le transport en lien avec l'alimentation pour les personnes rencontrant des difficultés à se déplacer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Transport d'épicerie • Livraison de repas • Transport pour le dépannage alimentaire 	
	  <p>C.2.2 Mieux faire reconnaître les défis d'accès aux aliments sur le territoire</p>	<p>C.2.2.1 Renforcer et arrimer les actions de plaidoyer collectif pour faire reconnaître les enjeux de sécurité et autonomie alimentaire pour le territoire de La Matapédia</p>	



TRANSFORMATION SOUHAITÉE

D. Que les personnes aient un meilleur accès à des logements abordables

- CONSTATS :**
- Taux d'inoccupation Amqui : 1,7 % (SCHL, 10 mai 2021)
 - L'accès à la propriété est de plus en plus difficile (taux d'intérêt, prix des maisons à la hausse, etc.)
 - Le parc locatif est trop limité et le devient davantage. Il manque des maisons abordables
 - Le manque d'accessibilité des logements affecte certains groupes plus que d'autres : personnes âgées pour les logements adaptés, familles (5 et demi et davantage) et nouveaux arrivants
 - Soit il n'y a pas assez de logements sociaux ou de loyers à prix modique; soit les critères d'accès sont à revoir ou à expliquer
 - Les besoins des aînés sont importants et plus complexes, sans solution adéquate pour plusieurs
 - Le manque de logement freine le recrutement des travailleurs, notamment pour des travailleurs saisonniers
 - Itinérance cachée de plus en plus présente dans les dernières années

Changement souhaité	Stratégie priorisée	Pistes d'action	Partenaires souhaités
<p>D.1 Optimisation des initiatives et des ressources liées au logement pour garantir une approche plus cohérente et efficace dans la résolution des problèmes de logement abordable</p>	 <p>D.1.1 Soutenir l'identification de différents chemins possibles, en complément du privé, en faveur de l'accès aux logements sociaux et abordables</p>	<p>D.1.1.1 Accompagner la création d'un comité intersectoriel chargé d'identifier les opportunités et les solutions possibles et renforcer les arrimages entre les comités et réflexions en cours :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les arrimages avec : <ul style="list-style-type: none"> - le niveau municipal concernant le dossier logement et habitation - les comités logement et itinérance • Contribuer à la promotion des actions et ressources disponibles (lien avec la stratégie de communication) • Contribuer à la cartographie des instances territoriales et vigie par rapport à ce qui se fait en matière de logement et habitation (voir A.1.1.1 et A.1.1.2) <p>D.1.1.2 Favoriser la mise en place d'un plan d'action territorial logements avec des priorités, incluant par exemple des actions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assurer une vigie des places disponibles dans les logements sociaux et abordables (Portrait) • Identifier différents modèles d'habitation et les faire connaître (plan de communication) • Informer les propriétaires des mesures disponibles pour favoriser la construction de nouveaux logements abordables • Renforcer l'offre d'hébergement d'urgence • Promouvoir des initiatives et de bons coups d'ici et d'ailleurs 	<p>Monde municipal, CDC, CISSS OC, OMH</p>



TRANSFORMATION SOUHAITÉE

E. Que les personnes puissent être encouragées et soutenues dans leur parcours de réussite éducative, à la hauteur de leurs aspirations et de leur potentiel

- CONSTATS :**
- Cohorte 2014 : 1 jeune sur 4 n'obtient pas un diplôme ou une qualification après 7 ans (1 garçon sur 3)
 - Conciliation étude-travail : malgré des initiatives prometteuses mises en place, il reste des défis pour soutenir les étudiants à trouver un équilibre entre leurs études et leur travail et les employeurs à favoriser la CÉT. Les entreprises doivent être davantage conscientisées, car les élèves quittent le scolaire pour aller dans les entreprises. La démarche COSMOSS met en place plusieurs initiatives en lien avec la CÉT, qui gagneraient à être connues davantage
 - Les programmes d'éducation aux adultes et postsecondaires sont des atouts sur le territoire à maintenir, mieux faire connaître et bonifier
 - Défis pour les travailleurs immigrants de concilier leurs horaires de travail avec la francisation
 - Tension entre les besoins de travailler des jeunes versus l'éducation et la formation, et le besoin de main d'œuvre du secteur de l'emploi. Les élèves quittent le scolaire pour aller dans les entreprises
 - Les liens humains entre les établissements et les employeurs, notamment pour comprendre et anticiper les besoins futurs des employeurs, sont à maintenir et à renforcer



Changements souhaités	Stratégies priorisées	Pistes d'action	Partenaires souhaités
E.1 Mieux faire (re)connaître l'importance de l'école et des parcours alternatifs	 <p>E.1.1 Soutenir et amplifier les initiatives déjà existantes pour favoriser la reconnaissance de tout type de formation académique</p>	<p>E.1.1.1 S'arrimer avec les initiatives déjà existantes concernant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • la formation professionnelle • le post secondaire • les métiers semi-spécialisés • le CMÉC • les formations en entreprises - intégration socioprofessionnelle <p>E.1.1.2 Maintenir et renforcer les liens entre les établissements et les employeurs</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recension des initiatives déjà existantes 	CSSMM COSMOSS Service Québec Chambre de commerce SADC Tremplin travail CMÉC
E.2 Augmentation de la sensibilisation des jeunes et des employeurs à l'importance de la conciliation travail-étude	 <p>E.2.1 Faciliter le déploiement et la promotion des initiatives en CÉT déjà présentes sur le territoire</p>	<p>E.2.1.1 Poursuivre les initiatives existantes, entre autres par les organismes et démarches suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • COSMOSS • Tremplin travail 	
	 <p>E.2.2 Augmenter l'accessibilité aux services de francisation, par l'adaptation de l'offre et des facilitateurs dans les entreprises</p>	<p>E.2.2.1 Poursuivre et faire connaître les adaptations facilitant l'accès à la francisation pour les employés</p> <p>E.2.2.2 Continuer de sensibiliser les employeurs à l'importance de la francisation pour les employés, quel que soit leur statut</p>	



TRANSFORMATION SOUHAITÉE

F. Que les personnes puissent accéder à des emplois attractifs favorisant l'actualisation de leurs compétences et la conciliation famille-étude-travail

- CONSTATS :**
- Les plateformes de recherche d'emploi sont bien connues et utilisées. Cependant, il reste des défis de recrutement dans certains secteurs. Le principal défi est l'accès au bassin de travailleurs qualifiés
 - Il y a un manque d'ouverture des employeurs - en général, mais avec exceptions – pour la conciliation travail-famille. La conciliation travail-famille pose des défis pour les familles avec de jeunes enfants
 - Malgré les efforts d'arrimage et de collaboration entre les services de soutien en entreprise, ils semblent méconnus et non utilisés à leur plein potentiel
 - Plusieurs moyens sont mis en place pour favoriser l'adéquation entre les besoins des entreprises et les formations offertes. Cependant, il n'y a pas assez de liens directs entre les établissements d'enseignement pour les adultes et les employeurs pour faciliter la mise en place de ces formations, que ce soit dans les établissements ou directement dans les entreprises
 - Défi pour les travailleurs immigrants à temps plein d'accéder à la francisation

Changement souhaité	Stratégies prioritées	Pistes d'action	Partenaires souhaités
F.1 Meilleure utilisation des mesures favorisant l'amélioration des conditions de travail adaptées à la réalité, aux compétences et aux besoins de développement des différents profils de travailleurs	 <p>F.1.1 Maximiser l'utilisation des ressources et stratégies existantes pour assurer l'intégration et la rétention de différents profils de travailleurs</p>	<p>F.1.1.1 Mieux faire connaître les initiatives, mesures et ressources de soutien aux entreprises qui favorisent l'amélioration des conditions de travail dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conciliation famille-travail-études • Formation continue • Stage et formation en entreprise • Bien-être au travail et connexion vers les ressources • Francisation • Adaptation des milieux de travail aux différents profils et besoins de travailleurs <p>F.1.1.2 Promouvoir et valoriser certaines catégories d'emploi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plate-forme spécifique, banque de noms, etc. 	Comité formation - SADC, Services Québec, Chambre de commerce, MRC CDC SSMO L'Élan Tremplin Travail Scolaire
	 <p>F.1.2 Renforcer les maillages entre les employeurs, ressources, et organismes qui peuvent améliorer les conditions de travail des différents profils de travailleurs</p>	<p>F.1.2.1 Assurer des liens entre les initiatives pouvant agir positivement sur les conditions de travail et faciliter le partage des ressources (humaines, matérielles, etc.):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comité formation et comité sectoriel (programme d'apprentissages en milieu de travail) • Portrait du chantier pour la saisonnalité • Instances (comités, organismes), qui travaillent déjà sur les liens entre les personnes plus éloignées du monde du travail et les employeurs (CRDI, SSMO, Tremplin Travail, travaux communautaires) • Ressources externes spécialisées en bien-être au travail (Ex. Concilivi) 	



Changement souhaité	Stratégie priorisée	Pistes d'action	Partenaires souhaités
F.1 Meilleure utilisation des mesures favorisant l'amélioration des conditions de travail adaptées à la réalité, aux compétences et aux besoins de développement des différents profils de travailleurs (suite)	 <p>F.1.3 Diversifier l'offre de formation dans les maisons d'enseignement, en adéquation avec les besoins des entreprises et des employés (futurs et actuels)</p>	<p>F.1.3.1 Mieux faire connaître les programmes gouvernementaux qui peuvent soutenir la formation en entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme d'apprentissage en milieu de travail (comité sectoriel) 	Comité formation - SADC, Services Québec, Chambre de commerce, MRC CDC SSMO L'Élan Tremplin Travail Scolaire




TRANSFORMATION SOUHAITÉE

G. Que les personnes se sentent incluses et parties prenantes de la vie matapédienne

- CONSTATS :**
- Des défis sont observés en lien avec l'intégration et l'inclusion des personnes immigrantes ou des nouveaux arrivants : les préjugés et les manques d'opportunités d'intégration sociale en sont en partie responsables
 - Il y a un manque (sauf exception) de bénévoles; ceux présents sont sur sollicités et vieillissants, alors que le bénévolat peut répondre à des besoins et développer le sentiment d'appartenance et l'intégration à la région
 - Le modèle actuel de bénévolat au sein d'OC semble peu intéressant pour plusieurs, ex. les plus jeunes (implications sur du long terme et pour des tâches administratives moins attrayantes). La reconnaissance des coûts du bénévolat est un enjeu
 - Il existe encore des communautés fermées dans La Matapédia. Il y a encore du travail à faire à ce sujet. Changer la mentalité des gens
 - Importance de prendre en compte les besoins spécifiques des arrivants selon les origines et les cultures

Changement souhaité	Stratégies priorisées	Pistes d'action	Partenaires souhaités
G.1 Plus d'opportunités d'implication citoyenne adaptées à la réalité, intérêts et capacités des bénévoles actuels et potentiels	 <p>G.1.1 Clarifier et renforcer la stratégie concertée de soutien et promotion des différentes formes et opportunités de participation citoyenne (liée au plan de communication territorial)</p>	<p>G.1.1.1 Soutenir le comité Partenaires impliqués en bénévolat dans la clarification de son rôle, sa promotion et sa composition :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inclure la stratégie concertée dans le plan d'action • Poursuivre la réflexion sur les formes de participation citoyenne et bénévolat, notamment pour inclure davantage la relève • Mieux faire connaître les différentes formes de participation citoyenne, à intensité variable, mesures incitatives existantes pour l'accès au bénévolat (via les actions du comité bénévolat) 	Comité Partenaires impliqués en bénévolat (PIB) Comité Citoyen MRC CDC Comité accueil Comité lutte aux préjugés
	 <p>G.1.2 Développer des mécanismes d'arrimages entre les comités qui ont des mandats ou des actions liés à la participation citoyenne et l'inclusion</p>	<p>G.1.2.1 Favoriser les arrimages entre les actions du comité bénévole, et les comités accueil et lutte aux préjugés</p>	



Changement souhaité	Stratégies prioritées	Pistes d'action	Partenaires souhaités
<p>G.2 Plus de citoyens d'horizons variés, fiers de leur territoire, qui peuvent connecter et vivre ensemble</p>	 <p>G.2.1 Développer des mécanismes d'arrimage entre les comités et initiatives qui ont des actions liées à l'inclusion et au vivre ensemble</p>	<p>G.2.1.1 Renforcer les liens avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les initiatives liées à l'inclusion sociale de la politique régionale du BSL • Les actions des comités accueil et lutte aux préjugés et mieux les faire connaître 	<p>Comité Partenaires impliqués en bénévolat (PIB) Comité Citoyen MRC CDC</p>
	 <p>G.2.2 Renforcer la promotion des actions et événements qui visent l'inclusion et le vivre ensemble et qui mettent en valeur les talents et atouts de la région (lien avec le plan de communication territorial)</p>	<p>G.2.2.1 Renforcer la promotion de la journée de La Matapédia et des activités thématiques auprès de toutes les instances (à inclure dans la stratégie de communication territoriale) :</p> <p>G.2.2.2 Renforcer et promouvoir les actions de soutien à l'accueil et l'inclusion :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activités de réseautage et interculturelles (Ex. FERIA, RDV Bouffe et nous, activité Bienvenue) • Ressources liées à la francisation 	



ANNEXES

Répartition de la population et des groupes d'âge dans les municipalités de la MRC de La Matapédia, 2022³⁰

	HABITANTS	0-4	5-19	20-34	35-49	50-64	65+
0,99% Sainte-Marguerite-Marie	177	10	17	27	30	47	46
1,20 % Albertville	220	8	22	31	33	73	53
1,57 % Saint-Alexandre-des-Lacs	281	23	46	35	47	56	74
1,86 % Saint-Cléophas	333	7	44	53	59	92	88
1,92 % Saint-Zénon-du-Lac-Humqui	345	5	45	36	62	97	100
2,00 % Sainte-Irène	358	29	25	58	71	82	73
2,02% Saint-Damase	363	26	68	41	53	96	79
2,06 % Sainte-Florence	369	13	39	42	56	103	116
2,2 % Saint-Noël	398	26	61	61	71	85	94
2,33 % Saint-Tharcisius	418	23	63	51	60	106	115
2,53 % Saint-Vianney	454	19	59	52	71	95	158
3,20 % Saint-Moïse	574	21	85	76	100	139	153
5,27 % Val-Brillant	945	45	156	135	159	218	231
5,50 % Saint-Léon-le-Grand	986	51	141	143	151	251	249
7,98 % Lac-au-Saumon	1431	73	243	167	243	300	405
9,95 % Sayabec	1783	81	260	239	300	418	485
12,49 % Causapsal	2240	96	264	326	318	570	666
34,88 % Amqui	6253	224	928	838	1006	1378	1879

30. <https://statistique.quebec.ca/fr/document/population-et-structure-par-age-et-sexe-municipalitesf>

Proportion des aîné(e)s dans chacune des municipalités³¹

Proportion des personnes de 65 ans et +,
en 2022 et prévue en 2034



	2022	2034
Toutes les municipalités de moins de 500 habitants regroupées*	27,5 %	30,5 %
Saint-Moïse	26,7 %	35,0 %
Val-Brillant	24,4 %	37,0 %
Saint-Léon-le-Grand	25,3 %	30,8 %
Lac-au-Saumon	28,3 %	33,1 %
Sayabec	27,2 %	35,0 %
Causapscal	29,7 %	37,7 %
Amqui	30,1 %	37,9 %

* Municipalités de moins de 500 habitants

- ➔ Sainte-Marguerite-Marie
- ➔ Albertville
- ➔ Saint-Alexandre-des-Lacs
- ➔ Saint-Cléophas
- ➔ Saint-Zénon-du-Lac-Humqui
- ➔ Sainte-Irène
- ➔ Saint-Damase
- ➔ Sainte-Florence
- ➔ Saint-Noël
- ➔ Saint-Tharcisius
- ➔ Saint-Vianney

Liste des abréviations

BSL :	Bas-Saint-Laurent
CEA :	Centre d'éducation des adultes
CÉT :	Conciliation études-travail
CDC :	Corporation de développement communautaire
CISSS :	Centre intégré de santé et de services sociaux
CMÉC :	Centre matapédien d'études collégiales
COSMOSS :	Communauté ouverte et solidaire pour un monde outillé, scolarisé et en santé
CRDI :	Centre de réadaptation en déficience intellectuelle
CSSMM :	Centre de services scolaire des Monts et Marées
DPJ :	Direction de la protection de la jeunesse
DS :	Développement social
DSPu :	Direction de la santé publique
MADA :	Municipalité amie des aînés
MRC :	Municipalité régionale de Comté
OBNL :	Organisme à but non lucratif
OC :	Organismes communautaires
OMH :	Office municipal d'habitation
PFM :	Politique familiale municipale
PDSM :	Politique de développement social de La Matapédia
SADC :	Société d'aide au développement des collectivités
SCHL :	Société canadienne d'hypothèque et de logement
SHV :	Saines habitudes de vie
SSMO :	Services spécialisés de main-d'œuvre
TIR SHV :	Tables intersectorielles régionales en saines habitudes de vie
TVC :	Télévision communautaire

31. <https://statistique.quebec.ca/fr/document/projections-de-population-municipalites-500-habitants-et-plus>



Équipe de la PDSM



Sophie Champagne
Directrice
CDC de La Matapédia



Sébastien Lévesque
Agent d'accompagnement
CDC de La Matapédia



Natalie Kishchuk
Analyste



Ludovic Décoret
Consultant en évaluation
et en impact et clarté stratégique



Josée Carrier
Agente de développement
et de promotion
CDC de La Matapédia



Judith Gaudet
Consultante en évaluation
et en impact et clarté stratégique



Ont également contribué à la démarche:

Jessie Proulx, Pascale Turcotte, Michèle Pâquet
Conseillères en développement local et territorial, MRC de La Matapédia

Steve Ouellet - Organisateur communautaire, CISSS BSL

Graphisme : MLG Graphiste

Photos : Zone Blanche Photo

